

新闻与传播专业学位授权点建设 年度报告 (2020 年)

学位授予单位	名称：辽宁大学
	代码： 10140
授权学科 (类别)	名称：新闻与传播
	代码： 055200
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月 20 日

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

(2020 年)

一、学位授权点建设情况

2010 年，辽宁大学作为全国第一批获批新闻与传播硕士专业学位授权点的学校之一，成为辽宁省唯一的新闻与传播硕士专业学位招生单位。10 年来，学校按照教育部关于本学位授权点建设的要求，积极努力地推进各项建设工作，2020 年度，本专业学位点培养体系渐趋完善，在招生、培养、就业、社会声誉等方面都一直处于稳步提升的状态，并取得了一定的工作成绩。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

本学位点旨在培养掌握新闻学与传播学的基本理论和专业知识，热爱祖国，热爱新闻传播工作，拥护中国共产党领导，认真学习树立马克思主义新闻观，具有良好道德品质和正确价值观念，从事新闻传播领域实践活动能力的高层次创新人才。

1.2 学位标准

为了达到上述培养目标，本学位点长期以来坚持动态化修改完善培养方案，从教学质量、毕业论文质量和毕业生就业的反馈等方面考查，本学位点的培养工作较好地达到了培养方案的质量要求。本学位点授予学位标准为学生德才兼备，了解中国基本国情，具有现代传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法，成为高层次、应用型、融合型人才。

(1) 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

(2) 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

(3) 较熟练掌握一门外语。

2. 基本条件

2.1 培养特色

本学位点以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力，特别是写作和策划两方面能力的培养。长期以来，本学位点注重与新闻传播实务单位及管理单位的联系和交流，长期聘请新闻与传播实践单位的专家和相关单位的管理者参与研究生教学及培养。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式，指

指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

2.2 师资队伍

辽宁大学新闻与传播专业学位点师资力量雄厚，师资结构合理。任课教师研究领域涵盖新闻学、传播学、广告学、广播电视学和编辑出版学五大领域，在国内外新闻传播研究领域具有一定的学术影响力。目前，本专业承担专业课程任课教师中 100%具有副高以上职称或有博士学位。本学位点严格按照 2019 年辽宁大学颁布的《辽宁大学硕士生导师聘任管理工作办法》，选择本专业导师。

本专业学位授权点共有专任教师 33 人，两个专业方向均有 4 名专任教师承担核心学位课程教学。专任教师中教授 2 人，副教授 14 人。学术带头人程丽红教授为教育部新世纪优秀人才支持计划获得者，教育部新闻传播学类教学指导委员会委员。

2.3 科学研究

本专业教师近年先后承担了“国家社科基金一般项目”、“国家社科基金青年项目”、“辽宁省教育厅项目”、“辽宁省哲学与社会科学规划基金项目”等多项科研课题。先后在国内权威学术期刊上发表 50 余篇学术论文。

2.4 教学科研支撑

本学位点累计建设了 5 个学术科研及实习实践平台，对研究生学习、科研、社会实践等场景进行全面覆盖与支撑。

(1) 媒介与社会发展研究中心——部校共建智库团队，探讨媒介技术升级与社会发展之间的关系及助力作用，支持地方机构媒体建设新型信息传播与宣传平台，积极协调企事业发展与社会管理、民众诉求之间的矛盾冲突，提供全方位智力支持，真正践行“智库”的角色与责任。

(2) 文科综合实训中心——国家级实验教学示范中心，实施综合型开放式实训教学，将文科综合实训教学平台建设作为人才培养模式改革切入点，推动新闻学教学理念、教学体制、教学内容、课程体系、教学方法、教学手段以及管理体制、运行机制等方面改革与创新。

(3) 辽宁省公共舆情与网络安全信息系统重点实验室——辽宁省重点实验室，支持地方舆情研究，协调企事业发展与社会管理、民众诉求之间的矛盾冲突。聚焦媒介转型，引导各类机构创新信息传播渠道。关注社会矛盾，襄助政府与企业及时化解危机冲突。积极献计献策，助力辽宁省转型与行业升级。

(4) 辽宁省虚拟仿真实验组——省级虚拟仿真实验中心组，通过虚拟仿真实验助力新闻学教学及实践模式创新，助力课程思政建设。借此平台打造的国家级金课《融媒体大型主题直播报道虚拟仿真实验》，将“九·一八”爱国情怀融入教学体系，教育学生成为有国家意识的大情怀的人。

(5) 辽宁大学新闻传播史料学研究中心——辽宁大学人文社会科学研究平台，致力于新闻传播史料学研究，培育新闻传播史料学科研领军人物，挖掘有发展潜力的中青年科研人才，协助省委宣传部完成

针对全省新闻行业人员的马新观专题培训，为服务地方社会发展提供智力支持。

2.5 奖助体系

本学位点研究生奖助体系较为完备，严格遵循《辽宁大学研究生奖助学金发放管理办法》的文件要求，并结合本专业实际情况，专门出台了《新闻与传播学院研究生奖助学金评选流程及评定标准说明》的具体细则，评选过程全程按照组织程序进行，由院学术委员会进行监督、把关，保证评选过程透明、有序，评选结果公正、可靠。2020年度本学位点共计发放国家奖学金4万元（2人）、国家助学金58.8万元（98人）、学业奖学金15.2万元（42人）。

3. 人才培养

3.1 招生选拔

本学位点长期以来一直是研究生报考的热门专业，2020年本学位点研究生报考数量为394人，最后招收30名研究生，录取比例约为8%，均为全日制学习形式，其中2名为推荐免试研究生，其余通过普通招考录取。招生考试及录取流程均严格遵守国家教育部、省教育厅相关规定，并对相关人员多次进行培训和督导，有力保证了生源质量和招生工作的平稳、有序、高效。

3.2 思政教育

新闻与传播学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实本学位点党建主体责任，加强基层教学组织和党支部建设，选优配强系主任和党支部书记，努力做到组织有力；坚持“三会一课”等制度，深入开展党史学习教育，巩固拓展主题教育成果，努力做到思想有力；推进党支部规范化建设，扎实开展“校园先锋工程”，成立学院“党员突击队”，成立“研究生党支部志愿服务队”，充分发挥支部战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。

2020年疫情期间，共有34名党员担任了疫情防控志愿者，140名师生党员全员积极自愿为疫情防控工作捐款。坚持贯彻民主集中制原则，深化党风廉政建设。

教师掌握马克思主义立场观点方法，成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者。荣获省样板支部创建单位，获省优秀共产党员、优秀党务工作者，高校思想政治理论课教师教学大赛一等奖1人，省四个一批人才3人。

机制完善助力教师潜心教书，静心治学，职业认同感和荣誉感不断提高。在实践能力方面，指导学生在各类专业竞赛中获奖百余项；在情感关怀方面，为患病同学捐助万余元，教师全员担当就业创业指导师，常态化指导就业创业。

贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验分享周期性活动师德师风考核学生满意度高。坚持兴国必先强师，立德树人，春风化雨，把师德师风作为教师第一素质，将社会主义核心

价值观贯穿师德师风建设全过程，做“四有”好老师，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3.3 课程教学

本学位点开设的主要课程有：传播理论研究（安珊珊-基础课）、新闻传播学研究方法（安珊珊-基础课）、经典文献导读（卢冶-必修课）、媒介素养（马弋飞-方向课）、广告理论与实务（魏炬-必修课）、新媒体研究（郑广嘉-必修课）、说服艺术（纪殿禄-方向课）、中国广告史研究（王百娣-必修课）、媒介经营与管理（纪殿禄-必修课）、新闻传播政策法规与伦理（杨楠-方向课）、社会化营销与传播（魏宝涛-方向课）、危机公关（纪殿禄-选修课）、新闻史专题研究（程丽红-方向课）、人际传播（魏宝涛-选修课）、整合营销传播（魏炬-选修课）、互联网社会学（魏宝涛-选修课）、广告与传媒经济研究（迟强-选修课）、传播批判理论专题（王鑫-选修课）、非虚构写作（卢冶-方向课）、宣传史（文然-选修课）。

3.4 导师指导

本专业学位授权点对学生的培养采取实施“双导师”制与“导师组制”相结合，即由校内导师和校外兼职导师共同培养。目前本专业共有校外兼职导师 15 名，占全体教师数量的 30.6%，兼职导师主要来自辽宁省内新闻出版单位，具有深厚的专业素养和极强的工作能力，在行业内有一定的知名度和影响力。

本学位点提升硕士人才培养质量的措施主要有：深度掌控研究生招生质量，重视人才培养过程；以培养目标及方案为依托完善课程体系，注重学生知识面拓展和经典文献研读，深度夯实学生专业理论基础，鼓励教师开设内容新颖、具有足够宽广度和前瞻性研究型课程；加强国内外学术交流，营造浓厚的学术氛围；进一步加强导师队伍的业务素质，提高整体教学水平；深度完善学位论文质量监控机制；建立严格的学位点内部审查制度。

3.5 实践教学

协同育人，按需培养。本学科各专业积极配合国家和地方经济发展需求，始终坚持“真实问题导向”的指引，与社会紧密融合，不断调整课程内容，在协同育人、按需培养方面认真探索。在媒介生态巨变、媒介需求转型的当下，保持了人才培养方案的精准对接、培养规划的适度超前和培养质量的稳定优秀，为社会不断输送急需的高端人才。

继续实施业界专家“协同”计划：本着服务地方、培养新闻传播、策略传播人才实践能力的的需求，本学位点依托部校共建优势，与辽宁电视台、辽宁日报、东北新闻网、腾讯大辽网、辽宁大象广告、辽宁龙邦慧智等省内多家主流媒体和广告龙头企业合作，继续实施深度互聘、互任。

充分利用当前虎啸数字商学汇与我院开展三年合作契机，集中培养学生的营销策划、数字营销、营销工具和方法等层面职业能力素养。

继续拓展业界师资线上课程辅导模式，注重学生综合行为设计能力的指导；继续探索和鼓励“以学助赛、以赛带学，学赛合一”的实战教学模式的研究与实践，提升学生适应社会岗位及职业能力需求的专业核心技能。

3.6 学术交流

本学位点制定并实施了研究生学术活动支持计划，鼓励研究生个人或团队通过申报项目并获得资助的方式开展学术科研活动和实践类竞赛活动，累积学术成果；鼓励研究生参与国家、部委、行业组织等主办的各种级别的学术交流、联合攻关和各类实践性专业比赛等活动，人均配备了1000元/年的额度，切实保证了研究生得到全方位的学术和业务训练。

3.7 论文质量

省级硕士学位论文抽检通过率为100%；校级硕士学位论文双盲审通过率为100%。

论文质量分析：被抽检、盲审的论文选题都能紧密结合新闻传播学前沿实际与国内外相关研究态势，开展相关理论及实践问题的梳理、分析、研究，并能在本学位点相关研究方向上有所突破和创新。整体来看，被抽检和盲审论文基本达到预期的研究目的和意义，在论文专业性和问题开掘深度上也体现出本学位点的特色与优势。从抽检论文反馈情况来看，研究生学位论文符合毕业论文的基本要求，但也存在

一些选题不够新颖、注释和参考文献不够规范、有错别字、有语法错误等细部问题。

3.8 质量保证

本学位点坚持党政主要领导作为研究生教育质量保证的主体。坚持正确政治方向，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，以全面从严治党引领质量管理责任制的建立和落实。补齐补强质量保证制度体系，加快建立以培养质量为主导的研究生教育资源配置机制。

强化底线思维，将维护公平、保证质量作为学科建设和人才培养的基础性任务，不断加强与研究生培养规模相适应的条件建设和组织保障。

健全学术委员会、学位评定委员会等组织，强化制度建设与落实，在学位点建设、导师选聘、研究生培养方案审定、学位授予标准制度、学术不端处置等发挥学术组织的重要作用。

明确学位与研究生教育管理主责部门，根据研究生规模和学位点数量等，配齐建强思政工作和管理服务队伍，合理确定岗位与职责，加强队伍素质建设，强化统筹协调和执行能力，设置研究生教育管理专职岗位，承担招生、培养、学位授予等环节工作。

不断强化法治意识和规矩意识，建立各环节责任清单，利用信息化手段加强研究生招生、培养和学位授予等关键环节管理。强化教育质量自我评估和专项检查，开展研究生培养和学位授予质量诊断，及

时发现问题并加以改正。

3.9 学风建设

新闻与传播学院通过线上组织全院教研人员和硕博研究生 80 人专题会议认真学习《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》等重要文件以及学校发布的科研诚信相关制度文件，进一步加深了教研人员和硕博研究生对科研诚信的认识。

坚持贯彻民主集中制原则，深化党风廉政建设。重视师德师风教育，我院获辽宁大学师德师风先进案例 1 项，获师德师风先进个人 3 人。

本学位授权点专任教师都能掌握马克思主义立场观点方法，成为先进思想文化传播者、党执政的坚定支持者。荣获省样板支部创建单位，获省优秀共产党员、优秀党务工作者，高校思想政治理论课教师教学大赛一等奖 1 人，省四个一批人才 3 人。

机制完善助力教师潜心教书，静心治学，职业认同感和荣誉感不断提高。在实践能力方面，指导学生在各类专业竞赛中获奖百余项；在情感关怀方面，为患病同学捐助万余元，教师全员担当就业创业指导师，常态化指导就业创业。

贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验分享周期性活动，师德师风考核学生满意度高。

3.10 管理服务

(1) 专职管理人员配备情况

本学位点由学院党委书记和院长整体负责，主管研究生工作副院长具体负责研究生培养、学位点建设、研究生制度管理等工作，设置两位学位点负责人具体负责本学位点新闻与传播、出版两个研究方向的各项教学和科研工作，设置研究生干事 1 人、研究生辅导员 1 人。

(2) 研究生权益保障制度建立情况

建立研究生学习、科研、日常生活权益保障规范。建立学生联系制度。深入学生基层，倾听学生心声，关心学生生活。强化研究生日常管理，严格遵守出入校审批制度，实时掌握研究生在校在寝情况、出校时间事由，落实班委责任制。

(3) 在校研究生满意度调查情况

提升学生学术研究能力和实践能力，科研能力强、品学兼优、学术优势突出学生，适当给予奖励。在校生对本专业教学、导师科研引导力、研究生生活满意度高于 95%。

3.11 就业发展

2020 年本学位点的毕业研究生就业率达到 98%以上，就业去向主要为党政机关、高等教育单位、其他事业单位、国有企业、民营企业以及自主创业和读博进修等。绝大多数用人单位对毕业生的满意度较高，较为集中而统一的评价是：理论功底扎实、实践动手能力较强，善于创新，具备独立开展工作能力及素养，思想政治素养过硬，能够体现出科学研究能力与探索、攻关的专业素养。近年来，本学位点的

毕业生主要分布在东北地区以及全国各省、市、区级的机关或企事业单位，一少部分选择了高校及科研机构，另有相当部分集中在省内的媒体行业和相关业务单位，工作和发展情况良好。

4. 服务贡献

4.1 科技进步

智库服务，协助决策。新闻与传播学院是中共辽宁省委宣传部与辽宁大学共同建设的学院，也是由省委宣传部支持建设的传媒智库，为组织决策提供智库支持。学院每年定期为省委宣传部等决策机构提供地方舆论研究报告和媒体分析报告，已提交 20 余篇。

4.2 经济发展

引智引资，搭建桥梁。新常态下地方高校要与当地政府、企业、产业保持团结协作的良好关系，通过智力输出，服务地方新闻实体。学院和腾讯大辽网、方正集团、北方传媒集团等大型传媒企业紧密合作。我院教授同沈阳日报集团、地铁集团强强联手，共同筹建了地铁媒体《地铁第一时间》，并成功上市。

4.3 文化建设

服务媒体，抢占舆论。借助专业优势，在服务媒体和引领地方舆论方面做出积极探索。多名教师担任辽宁省广播电视台、沈阳广播电视台以及辽宁出版集团的媒介监督员、新闻阅评员等进行挂职锻炼，

深度参与主流媒体和新媒体运营过程。

辐射社会，提倡学习。鼓励教师积极投身社会、回报社会。多年来为省司法厅、省委宣传部、市委统战部等举办多次与新闻传播相关的培训讲座。多位教师长年为省图书馆、省博物馆、市图书馆等文博机构开设讲座。举办读书会提倡终身学习，面向全社会开放，引起了强烈社会反响，是高校用知识回报社会、服务社会的良好表现。

贴近实际，注重转化。负责起草和编写辽宁省地方标准：《广告经营单位业务管理规范》（标准号：DB21/T 3519-2021），2021年12月30日实施。密切关注辽宁省县域融媒体中心建设，积极承担辽宁省县域融媒体中心建设研究课题，为辽宁省县域融媒体中心建设提供智力支持。承担辽宁省社科基金重点项目“我省县级融媒体中心建设问题的学理分析与可行路径探索”，辽宁省教育厅青年育苗项目“辽宁省县级融媒体发展路径研究”，并为省委宣传部县域融媒体中心建设专班提供建言建议二十余条，多项建议被省委宣传部县域融媒体中心建设专班采纳，用于辽宁省县域融媒体中心建设。

二、学位授权点建设存在的问题

本年度的自我评估中，本学位点在完成培养方案的同时存在的主要问题：

1. 带有传统模式下主要以两个学科方向为依托设置培养方案和专业课程的特点，新闻传播学一级学科融合程度不高；
2. 师资队伍建设层面专项资助经费应该加强，尽可能地实行年薪

制挖掘更多层面的高级专业人才。在特色和方向上还应深度凝练；

3. 学科方向师资力量不足，专业基础略显薄弱；
4. 因受到疫情影响，本学科境外交流学生数尚显不足；
5. 研究生刊发论文的质量和数量需要进一步提升。

三、下一年度建设计划

1. 有效协调和处理两个学科方向的关系问题。在全媒体平台上开展三个层面的融合：

（1）师资队伍建设、培养理念上的融合应该深入。继续在一级学科上的融合模式探索，从而为今后学科建设和学科评估做好准备。

（2）课程资源的融合。除新闻传播学课程外，校内外师资及相关课程资源融合要强化，研究生培养方案应该具有延展性，加强校内外师资及课程体系融合。将学术交流纳入课程体系中来，拓展引进工科师资的渠道。

（3）共建、共享资源的融合。在学校层面除利用宣传部共建投入外，应有效、积极借力相关学科平台资源，带动学位点再上新的台阶。

2. 重视专业教师学术骨干和技能教学骨干的培养，采取灵活、高效、竞争性的激励机制，相关培育机制可参照目前国内第一方阵兄弟院校的经验做法，积极培养领军型骨干队伍。

辽宁大学新闻与传播学院

2022年4月16日