

学术学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位	名称：辽宁大学 代码： 10140
授权学科	名称：新闻传播学 代码： 0503
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 12 月 30 日

新闻传播学学位授权点建设年度报告

(2022 年)

一、学位授权点建设情况

辽宁大学新闻学学科点于 1984 年设立，1998 年获批成为东北首家新闻学硕士学位二级授权点，2003 年被授予新闻传播学一级学位授权资格，是辽宁大学和辽宁省重点学科。本学位点师资力量稳固，教学成果显著，业已形成新闻传播史、媒介文化、新媒体与社会、广告理论与实务等特色研究方向，并依托省部共建学科优势，为政府和各类行业组织、媒体机构等提供科学专业决策建议和业务指导。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

培养掌握新闻传播学的基本理论和专业知识，热爱新闻工作，政治立场坚定，道德品质优良，具有较强的事业心、创新能力和献身精神，愿为社会主义新闻事业服务的高层次、高素质、复合型的传媒人才和学术研究人才。学生毕业后可在高等院校和研究机构从事教学、科研、管理等工作，在政府、各类媒体及企事业单位从事宣传、新闻报道、文化创意、信息服务等方面的管理和业务工作。具体要求为：

掌握马克思主义基本理论与专业知识，具有良好道德品质和政治素养，能够把握社会主义新闻观念和现代新闻职业理念，了解新闻传播基本规律。

掌握新闻学、传播学基础理论和专业研究方法，具有较为宽阔的学术视野，熟练掌握 1 门以上外国语言，能够从事科学研究或独立承担技术工作。

具备从事新闻传播职业所要求的实际业务能力，具有良好的执业基础与执业素养，达到国家新闻信息服务管理部门规定的任职要求。

1.2 学位标准

本学科硕士研究生以培养科研能力和实践能力为主，实行导师负责和集体培养相结合的方式。基本学制为 3 年，经学校批准可适当延长学习年限，最长不超过 4 年（含休学和保留学籍）。

本学科硕士研究生应修课程总学分不低于 40 学分，其中必修课程不低于 32 学分、选修课程不低于 8 学分。同等学力和跨专业入学硕士研究生，补修 3 门本学科本科主干课程。

本学科硕士研究生在学期间应参加学术活动或实践活动，记 2 学分。（1）学术活动：本学科研究生需参加校级（含）以上学术会议至少 1 次，参加新闻传播学前沿讲座至少 2 次或参与新闻学研究生学术论坛研讨、主讲至少 1 次。（2）创新创业实践活动：本专业研究生需到媒体机构或文化服务机构从事不少于 3 个月的业务实习，并取得有关实习单位出具的实习合格证明文件。

本学科硕士研究生修满学分并考核合格后，方可进入学位论文写作阶段。在撰写学位论文之前，应提供开题报告，并经三位以上的硕士生导师进行评议，提出修改意见。学位论文应在导师或导师组指导下，由硕士研究生本人按计划进度独立完成。研究生应对新闻传播学

领域相关问题进行研究，论文应有一定创新性或一定的学术价值或社会价值。论文字数不少于 3 万字。

2. 基本条件

2.1 培养方向

- (1) 新闻传播史
- (2) 媒介文化
- (3) 新媒体与社会
- (4) 广告理论与实务

2.2 师资队伍

本学位点目前有研究生导师合计 26 人，其中新增导师 8 人。本年度引进博士 3 人，从校内调转博士 1 人，专任教师合计 34 人。目前职称结构和年龄结构、学缘结构等更为合理，生师比较为科学，形成由名教授学术引领、中青年骨干教师扎实进取、新生代教师有序递补的良性发展态势。

2.3 科学研究

学位点在科学研究方面取得了一定的成绩。其中 CSSCI 论文 9 篇，A&HCI 1 篇。其中辽宁大学校定 A 类 1 篇，B 类论文 6 篇；出版学术专著 2 部。

当前在研的国家社科基金重大项目和一般项目稳定推进，获批国家社科基金一般项目 1 项，获批辽宁省教育厅面上项目 2 项，辽宁省社会科学规划基金项目 5 项，其中重点项目 1 项，一般项目 3 项，青年项目 1 项。企业横向研究课题 2 项。省级研究生教改项目 1 项，校

级研究生优质在线课程建设与教学模式综合改革研究重点项目 1 项，一般项目 2 项，校级研究生“课程思政”示范课程 1 门，校级专业学位研究生优秀案例 1 例。

学院共邀请 9 位顶尖专家和知名学者为学院师生开展学术讲座，讲座分“辽大新传名家讲座”和“辽大新传青年学者成长沙龙”两个系列，邀请专家包括教育部青年长江学者、教育部“新世纪优秀人才”“国家有突出贡献中青年人才”、国务院政府特殊津贴专家、欧洲科学院院士等。系列讲座不但为学院师生提供了丰富的学术滋养，而且惠及了全国的学术共同体，获得了广泛的好评和赞誉。

我院在本年度成功举办了 1 次全国学术性学术会议，11 月 19 日，辽宁大学新闻与传播学院和辽宁大学省级国家通用语言文字推广基地联合主办了“融通与互鉴：全球视野与面向东北亚区域的国际传播”学术研讨会。包括国务院新闻传播学学科召集人、学科评议组成员在内的全国知名专家学者 40 余人参加会议。本学位点的 20 余名师生积极参与论坛投稿，并做大会分组发言。

2.4 教学科研支撑

本学位点师资队伍雄厚、科研及教学能力比较突出。本学科现有专任教师 34 名，其中教授 4 人、研究员 1 人、副教授 12 人，专业教师有博士学位者 29 人。教育部长江学者特聘教授 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，中宣部青年拔尖人才 1 人，省兴辽英才计划领军人才 1 人、辽宁省“四个一批”理论人才 1 人，省教学名师 1 人，沈阳市优秀研究生导师 1 人，教育部新闻传播学教学指导委员会委员 1 人，辽

宁省新闻传播学教学指导委员会主任委员 1 人。

2.5 奖助体系

根据学校颁布的《辽宁大学研究生国家奖学金管理办法（试行）》《辽宁大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》文件精神，新闻与传播学院制定了较为完备的研究生奖助学金评选制度。由学院领导班子、学位委员会具体组织评审工作，在奖助学金的评定过程中注重考查研究生学习成绩、科研水平、社会实践服务等方面，评定过程坚持申请、审核、评定、公示的完整环节，学院纪委书记全程参与监督，确保评选工作的公正性、透明性。

本年度学位点研究生奖助学金情况为：国家奖学金总金额 6 万元，资助学生 3 人；国家助学金金额为 54 万元，资助学生 90 人。

3. 人才培养

本学位点培养具有现代新闻与传播理念和国际化视野，熟练掌握新闻传播理论和方法的高层次专门人才，形成人才培养“四突出”目标。第一、突出政治底色，培养学生掌握马克思主义新闻传播基本理论，恪守新闻传播职业道德；第二、突出人文素养，在新文科发展背景下，继续在文史哲通选平台上培养学生扎实的人文素养；第三、突出业务能力，集中优势教学力量培养学生适应新的传媒发展格局以及全媒体人才需求；第四、突出国际视野，使学生能在全球视域和人类命运共同体世界格局下把握传播和媒介发展趋势和要求，适应新时代对新闻传播人才的需要。

一直以来本学位点与多家省内优质企业保持着长期良好的协作育

人关系，本年度建立辽宁北斗云数字科技有限公司研究生联合培养基地，并获评省级研究生教育示范基地。

3.1 招生选拔

本年度学位点招生工作平稳进行，顺利完成 2023 年硕士招生章程编制工作，硕士研究生推免面试工作，新闻学与传播学两个专业方向先后组织四轮近 60 人的面试，经过初试、复试、调剂最终录取 30 名考生，其中包括 4 名推免生。

3.2 思政教育

本学位点以“立德树人”为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以“三全育人”综合改革为契机，以贯彻落实党的二十大精神为方向目标，努力培养德智体美劳全面发展的新时代新闻传播的合格建设者和可靠接班人，成效如下：

(1) 以“马新观”为指导构建课程思政体系，打造课程思政精品示范课程。挖掘课程中德育功能，把社会主义核心价值观贯穿第一课堂教育活动中。如国家级金课《融媒体大型主题直播报道虚拟仿真实验》以《融合新闻学》为依托，将“九·一八”爱国情怀融入教学体系，教育学生成为有国家意识的大情怀的人。《国际版权贸易》课程获评 2022 年辽宁大学研究生“课程思政”示范课程，3 个教学团队获评 2022 年研究生优质在线课程建设与教学模式综合改革研究项目，其中重点项目 1 项，一般项目 2 项。

(2) 扎实推动实践育人，以“三全育人”为导向丰富实践课堂。研究生就业教育中学院邀请辽宁广播电视台主持人郑阳老师、辽宁日

报高级编辑高慧彬老师带来主题为《说好新闻讲好故事》《“新闻反转剧”的热演与冷观》《如何写广播稿》《学会用音画讲故事》四节实践指导课程，与业界企业积极建立合作，适应融媒体发展趋势，联合培育全能型媒体人才。

3.3 课程教学

按照学校统一疫情防控部署，本学位点 12 门研究生课在本学期实行线上线下混合授课模式，第一周起研二研三实现线上授课，第三周起研一实现线上授课，实时监督教学过程，确保课堂效果线上与线下同质等效。

3.4 导师指导

根据《辽宁大学硕士研究生指导教师遴选条件》的统一标准和程序进行遴选。按照个人申请、院学术委员会评审推荐、校研究生导师评审委员评审确认的程序，遴选产生新任研究生导师。2022 年新增聘研究生导师 8 人。

导师培训制度健全。每年对新遴选的研究生导师进行集中培训，培训内容包括学校和学院对研究生培养工作的各项规章制度，明确导师责任，细化指导方法。通过“结对子、老带新”的方式，由经验丰富的导师带动新晋导师开展研究生指导工作；导师组联合行动，带动新晋导师的教学指导工作找准定位和方法。

3.5 学术训练

鼓励研究生在读期间积极参与科研活动，加入导师的科研项目梯队。鼓励研究生在省级以上刊物公开发表一篇及以上学术论文。每学

期研究生导师进行学术指导，组织专题讨论平均时数达到 30 学时以上。
本年度研究生发表学术论文 10 篇，其中 CSSCI 论文 3 篇。

3.6 学术交流

(1) 定期开展高端学术讲座和小组读书分享会，本年度组织了 9 场“辽大新传名家讲座”“辽大新传青年学者沙龙”系列活动，邀请国内知名学者讲学，援引“外脑”提升学生的科研能力。

(2) 支持并鼓励研究生参与全国性的学术研讨会，发表高水平论文。本年度共有 18 人次参加线上形式全国性学术会议，发表报告 40 篇。

(3) 鼓励研究生参与学科竞赛。学院结合课程特性、科学统筹，对部分实操课鼓励“以赛代练”“以赛促学”的教学思路。本年度 20 人参与竞赛并获国家级奖 45 项，获省级奖项 7 项，校级 1 项；6 人次参加“2022 年辽宁省第八届互联网+大学生创新创业大赛”并获奖；在国内相关学科竞赛及创新创业竞赛中彰显出较好的学科影响力和辐射力。

3.7 论文质量

本年度本学位点累计外审学位论文 33 篇，学位论文接受抽检、评审的反馈结果为：省级硕士学位论文抽检通过率为 100%，校级硕士学位论文双盲审通过率为 100%。获评辽宁省优秀硕士学位论文 1 篇，获评辽宁大学优秀硕士学位论文 6 篇，参与评选辽宁省优秀硕士论文 1 篇。

3.8 质量保证

2022 届研究生就业情况良好，毕业生就业形式灵活多样，其中总体就业率为 70.24%。其中 47.62%的毕业生选择协议、劳动合同就业，4.76%毕业生选择其他录用方式及自由职业，14.29%的毕业生创业，3.57%硕士毕业生升学读博。

3.9 学风建设

在教育教学、科学研究、服务社会等过程中提升师德素养，把握教育和学生身心发展规律，以心育心、以德育德、以人格育人格；通过传帮带、教学观摩等机制，使青年教师尽快熟悉教育规律、掌握方法，使全体教师潜心教书、静心治学，在实践中锤炼高尚道德情操。以教师法、教师职业行为准则等为重点，提高教师的法治素养、规则意识，提升依法执教、规范执教能力；严守教师在课堂教学、关爱学生、师生关系、学术研究、社会活动等方面的纪律要求；加强警示教育，引导广大教师时刻自重、自省、自警、自励，严守师德底线。

3.10 管理服务

坚持院务委员会、党政联席会、学术委员会制度，选优配强系主任和党支部书记，强化学院分党委对本学科“大思政”“大教育”的绝对领导作用；认真执行“三会一课”、组织民主生活会、民主评议、请示报告、联系群众、争先创优、党建保障等制度。构建思政教育、心理健康教育、日常管理、职业素质培养工作团队，配齐辅导员、班主任、导师、学生干部队伍，形成学管队伍为主、教师全员参与、学生干部补充、家长协同的思政工作组织架构。

严格执行招聘引进制度，严格思想政治和师德考察，加强试用期

考察，全面评价聘用人员的思想政治和师德表现，严格聘用制度。高度重视从海外引进人才的全方位考察，提升人才引进质量。严格考核评价、监督、惩处，坚持多主体多元评价，定性与定量相结合，全面客观评价教师的师德表现。在教师职称评聘、推优评先、表彰奖励、科研和人才项目申请等方面实行师德一票否决制。

推进尊师文化进课堂、进校园，通过讲好尊师故事将尊师重教观念渗透进学生的价值体系。坚持兴国必先强师，立德树人，春风化雨。把师德师风作为教师第一素质，严格按照《辽宁大学硕士生导师聘任管理工作办法》，选择本单位导师。贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验分享周期性活动。

3.11 就业发展

本年度受疫情影响，就业形势极其严峻。在此情况下，学院领导充分动员组织本学位点导师、专任教师团队开展调研、研讨，积极献计献策，提供就业渠道和资源，并要求各位导师必须每星期与所指导研究生进行一对一交流，了解就业情况并及时提供情感疏导和就业帮扶，取到较为理想的效果，目前毕业年级学生情绪稳定并能够积极进行就业准备工作。

4. 服务贡献

(1) 获批 2022 年度辽宁省国家通用语言文字推广基地，并积极开展推普周系列活动。

(2) 受中共辽宁省委宣传部、辽宁省新闻出版局委托，开展全省

新闻采编工作人员业务能力专题培训，培训人数 500 余人。

(3) 承担《中国新闻教育年鉴》中《新闻大事记》《辽宁省新闻传播教育概况》《新闻传播教育地图（东北地区）》以及《新闻传播类教指委活动介绍》的编写工作。

(4) 全程参与辽宁省地方标准《广告经营单位业务管理规范》的制定，目前已投入实施。

(5) 通过智力输出，服务地方新闻实体，学院和腾讯大辽网、方正集团、北方传媒集团等大型传媒企业紧密合作。

(6) 两位教授获聘辽宁省广播电视协会副主席、辽宁省音像与数字出版协会副主席。

(7) 多名教师作为嘉宾受邀参与《三联生活周刊》旗下刊物《少年》杂志播客、GQ 实验室，英中媒体与文化研究学会等媒体访谈，提供媒体服务和学术分享。

二、学位授权点建设存在的问题

1. 专业思政和课程思政建设尚待加强

深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，坚持各类课程与思政课程同向同行，扎实推进研究生课程思政建设等层面寻找新的突破口和新的路径。

2. 国家级和省级教学成果奖略显薄弱

本学位点目前亟待挖掘和凝练的就是能够彰显本学位点新闻传播高级专门人才的特色路径及经验做法，目前从学校一级层面凝练的经验做法还需要深度提炼，还要从教学团队、教学名师引领等层面寻找

新的发展空间。

3. 研究生的科研能力和应用技能培养有待深化

相关专业方向课程还应该深度与行业前沿实践领域结合，制定出相应的实践能力标准考评体系，在研究生开展研究型学习的同时，还应该掌握相应的技能业务标准，以相应的行业标准及有关地方标准为参照，精准提升本学位点研究生的业务能力。还应该新闻传播领域的相关国家级竞赛平台提升参与的程度，扩大研究生参与的规模和人数、覆盖面等。

三、下一年度建设计划

1. 大力推进专业思政和课程思政建设

着力构建工作制度体系强化保障。成立由学院党委书记任组长的领导小组，建设专门管理委员会，将课程思政建设融入课程体系、教育教学体系、育人模式改革，整体性推进、个性化实施、渐进性开展、动态化调整，明确示范课程、示范专业、教材资源、师资队伍、考评体系等重点建设内容。

2. 继续争取国家级和省级教学成果奖的突破

下一步建设目标是在现有教学计划及方案全面对标国家标准基础上，以省级一流本科课程为抓手，循序渐进地建设研究生“国家精品”课程团队，争取从打造精品教学案例入手，争取更多“国标”金课。

大力强化特色教材建设和省部级教学成果奖、教学改革项目立项及研究，培养“有内涵、有特色”新闻传播专才。

.

重点在挖掘和嫁接社会力量、校友资源及整合本学位点师生力量，充分利用学校政策，通过项目制、工作室、创新团队等形式加强高校对接社会服务的能量，为学生提供更多可以展现才能的平台和渠道，大力提升学生的实践能力和应用素养，为促进研究生就业助力。