

学术学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位	名称：辽宁大学 代码： 10140
授权学科	名称：新闻传播学 代码： 0503
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 12 月 30 日

新闻传播学学位授权点建设年度报告

(2024 年)

一、学位授权点建设情况

辽宁大学新闻学学科点于 1984 年设立，1998 年获批成为东北首家新闻学硕士学位二级授权点，2003 年被授予新闻传播学一级学位授权资格，是辽宁大学和辽宁省重点学科。本学位点师资力量稳固，教学成果显著，包含新闻学、传播学两个二级学科及特色研究方向，并依托省部共建学科优势，为政府和各类行业组织、媒体机构等提供科学专业决策建议和业务指导。顺利完成研究生学位授权点周期性合格评估工作，邀请学界、业界权威专家为学位点建设情况提出诊断性评估意见，学位点根据评估过程中发现的问题和不足，结合评估专家和学校意见，持续加强建设调整。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

培养掌握新闻传播学的基本理论和专业知识，热爱新闻工作，政治立场坚定，道德品质优良，具有较强的事业心、创新能力和献身精神，愿为社会主义新闻事业服务的高层次、高素质、复合型的传媒人才和学术研究人才。学生毕业后可在高等院校和研究机构从事教学、科研、管理等工作，在政府、各类媒体及企事业单位从事宣传、新闻报道、文化创意、信息服务等方面的管理和业务工作。具体要求为：

掌握马克思主义基本理论与专业知识，具有良好道德品质和政治素养，能够把握社会主义新闻观念和现代新闻职业理念，了解新闻传播基本规律。

掌握新闻学、传播学基础理论和专业研究方法，具有较为宽阔的学术视野，熟练掌握 1 门以上外国语言，能够从事科学研究或独立承担技术工作。

具备从事新闻传播职业所要求的实际业务能力，具有良好的执业基础与执业素养，达到国家新闻信息服务管理部门规定的任职要求。

1.2 学位标准

本学科硕士研究生以培养科研能力和实践能力为主，实行导师负责和集体培养相结合的方式。基本学制为 3 年，经学校批准可适当延长学习年限，最长不超过 4 年（含休学和保留学籍）。

本学科硕士研究生应修课程总学分不低于 41 学分，其中必修课程不低于 29 学分、选修课程不低于 12 学分。同等学力和跨专业入学硕士研究生，需补修两门本学科本科主干课程。

必修环节包括文献阅读与论文写作训练、科研训练、学术活动、创新实践。研究生在学期间由导师通过平时指导完成文献阅读与论文写作训练，培养文献阅读与论文写作能力，由导师组进行综合考核评定。研究生导师和导师组应对其进行系统的科研训练，科研训练的形式可以是导师结合研究方向布置专项科研任务、参与导师课题、导师指导下的独立研究、承担或参与科研基金项目等。

研究生在学期间应参加学术活动和创新创业实践活动，学术活动

形式可为国际性、全国性和省级学术会议或校内外学术讲座等，宣讲后填写“硕士研究生学术活动认定表”并附论文提纲，导师签字，培养单位审核后认定学分。创新创业实践活动包括创业实践、教学实践、管理实践和社会实践。创业实践要有具体项目和项目计划，至少半年以上的创业期；教学实践为在正规学校担任1门本专业相关课程教学或助研等，不少于36学时；管理实践为兼职管理工作，如担任兼职辅导员、助管工作员1学期以上；社会实践为本专业相关社会实践，不少于6周。研究生实践后需提交实践报告并填写“硕士研究生创新创业实践活动鉴定表”，创业实践应有创新产品、技术专利、投资收益等创新创业成果，其他实践应由实践单位出具鉴定意见，导师签字，培养单位审核后认定学分。

学位论文（毕业设计）应在理论或应用方面对社会发展或本学科发展具有较大的意义，学位论文（毕业设计）应在导师和指导小组的指导下，由硕士研究生独立完成。论文字数不少于3万字。硕士研究生学位论文要求，详见《辽宁大学博士学位和硕士学位授予办法》文件中相关规定。

2. 基本条件

2.1 培养方向

(1) 新闻学

(2) 传播学

2.2 师资队伍

本学位点目前有研究生导师合计25人，新聘任硕导1名，专任

教师合计 35 人。

目前职称结构和年龄结构、学缘结构等更为合理，生师比较为科学，形成由名教授学术引领、中青年骨干教师扎实进取、新生代教师有序递补的良性发展态势。

2.3 科学研究

本年度学院师生以第一作者公开发表 CSSCI 论文 7 篇，其中校 A 论文 3 篇，校 B 论文 4 篇，CSSCI 辑刊 2 篇；出版学术著作 5 部，马克思主义新闻理论与实践论文集 2 部；获批国家社科基金青年项目 1 项，教育部人文社会科学青年基金项目 1 项，辽宁省社科基金项目 1 项以及其他省市级项目等共计 6 项；获研究生“课程思政”示范课程 2 项，研究生优质课程建设与教学模式综合改革研究项目 2 项。

2.4 教学科研支撑

本学位点师资队伍雄厚、科研及教学能力比较突出。学科现有专任教师 35 名，其中教授 4 人、研究员 1 人、副教授 12 人，专业教师有博士学位者 29 人。具有行业背景的双师型导师 4 名，同时聘请行业导师 16 名。本学位点有教育部长江学者特聘教授 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，教育部新闻传播学教学指导委员会委员 1 人，辽宁省新闻传播学教学指导委员会主任委员 1 人，中宣部青年拔尖人才 1 人，兴辽英才计划领军人才 1 人，辽宁省兴辽英才教学名师 1 人，辽宁省“四个一批”理论人才 2 人，政府特殊津贴获得者 1 人，辽宁省教学名师 1 人，沈阳市优秀研究生导师 1 人。

2.5 奖助体系

根据学校颁布的《辽宁大学研究生国家奖学金管理办法（试行）》《辽宁大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》文件精神，新闻与传播学院制定了较为完备的研究生奖助学金评选制度。由学院领导班子、学位委员会具体组织评审工作，在奖助学金的评定过程中注重考查研究生学习成绩、科研水平、社会实践服务等方面，评定过程坚持申请、审核、评定、公示的完整环节，学院纪委书记全程参与监督，确保评选工作的公正性、透明性。

2024 年度，学位点研究生国家助学金金额为 54.3 万元，资助学生 120 人；获得国家奖学金 2 人，金额 4 万元；学业奖学金获得者 37 人，金额 20.9 万元。获得小米奖学金 1 人，金额 0.5 万元。

3. 人才培养

本学位点培养具有现代新闻与传播理念和国际化视野，熟练掌握新闻传播理论和方法的高层次专门人才，形成人才培养“四突出”目标。第一、突出政治底色，培养学生掌握马克思主义新闻传播基本理论，恪守新闻传播职业道德；第二、突出人文素养，在新文科发展背景下，继续在文史哲通选平台上培养学生扎实的人文素养；第三、突出业务能力，集中优势教学力量培养学生适应新的传媒发展格局以及全媒体人才需求；第四、突出国际视野，使学生能在全球视域和人类命运共同体世界格局下把握传播和媒介发展趋势和要求，适应新时代对新闻传播人才的需要。

3.1 招生选拔

本年度学位点招生工作平稳进行，顺利完成 2025 年硕士招生章

程编制工作，硕士研究生推免面试工作，新闻学与传播学两个专业方向先后组织四轮面试，经过初试、复试、调剂，最终录取 29 名考生，其中包括 2 名推免生。

3.2 思政教育

(1) 本学位点以“立德树人”为根本，以“马克思主义新闻观”为统领，构建“专业+思政”双螺旋育人体系。在工作中，学位点继续贯彻“马新观”贯穿教学全过程的宗旨，持续加强构建课程思政体系。本年度在已有省级研究生教改项目的带动下，新获批辽宁大学研究生课程思政示范课 2 项、研究生优质课程建设与教学模式综合改革研究项目 2 项。

(2) 以“三全育人”综合改革为契机，构建“价值引领-专业教育-实践创新”三维思政教育生态。学位点组织师生深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习习近平总书记关于东北、辽宁全面振兴的重要讲话和指示批示精神，深入学习全国和全省教育大会精神。积极参与学院二级教代会，以社会现实场景真实问题为导向，举办“小我融入大我，青春献给祖国”主题实践活动。强化师德师风建设，召开研究生导师大会，传达学校师德师风建设会议精神。

3.3 课程教学

本年度学位点经历旧版、新版人才培养方案的并行过渡阶段，并顺利完成教学计划安排，保证教学运行健康有序。从 2023 级开始实行的新版人才培养方案，已根据新文科发展建设要求，并结合前沿行业需求，更新了课程体系，调整专业课程比例接近 30%。

3.4 导师指导

根据《辽宁大学硕士研究生指导教师遴选条件》的统一标准和程序进行遴选。按照个人申请、院学术委员会评审推荐、校研究生导师评审委员评审确认的程序，遴选产生新任研究生导师。并根据教师现有研究方向和学术成果，有针对性地调整了新闻学、传播学两个二级学科的导师分配，有利于研究生指导工作顺利开展。目前导师总数为25人，生师比为3.56:1。

学位点注重为师资队伍赋能、助力，通过“结对子、老带新”的方式，由资深导师带领新晋导师组成导师组联合开展研究生指导工作，及时发现问题，并提供有针对性的解决思路和方法。

3.5 学术训练

鼓励研究生在读期间积极参与科研活动，加入导师的科研项目梯队。鼓励研究生在省级以上刊物公开发表1篇以上学术论文。每学期研究生导师进行学术指导，组织专题讨论平均时数达到30学时以上。本年度研究生公开发表学术论文19篇，其中核心论文8篇。

3.6 学术交流

(1) 开拓视野，深度参与学科共同体建设。2024年10月12日—14日，学位点成功举办“融通与互鉴：东北亚区域文化传播与新闻传播人才培养新路径”国际学术研讨会。数十位著名专家学者参加了会议，围绕东北亚区域文化传播与跨文化沟通、新时代国际传播体系建构、新闻传播人才培育等问题展开充分讨论。全年共举办高质量学术讲座20余场，邀请专家包括长江学者、万人计划领军人才、中

宣部四个一批人才、青年长江学者以及新闻传播学科行业领域的专家等。继续参与和支持 CSSCI 辑刊《媒介批评》的编撰出版，组织师资力量完成《中国新闻传播教育大事记》《辽宁省新闻传播教育综述》的撰稿送审。

(2) 支持并鼓励研究生参与全国性的学术研讨会，发表高水平论文。本年度共有 18 人次参加国内、国际高水平学术会议，并提交会议论文。在学术刊物上公开发表学术论文 19 篇。

(3) 鼓励研究生参与学科竞赛。学院结合课程特性、科学统筹，对部分实操课鼓励“以赛代练”“以赛促学”的教学思路。本年度 20 余人参与竞赛并获国家级、省级竞赛奖项，其中荣获第 16 届全国大学生广告艺术大赛全国二等奖 2 项、辽宁赛区一等奖 2 项，全国大学生广告艺术节“学院奖”优秀奖 1 项。

3.7 论文质量

本年度学位点累计外审学位论文 32 篇，省级硕士学位论文抽检通过率为 100%，校级硕士学位论文双盲审通过率为 100%。获评辽宁省优秀硕士毕业论文 1 篇，校级优秀毕业论文 2 篇。

3.8 管理服务

坚持院务委员会、党政联席会、学术委员会制度，选优配强系主任和党支部书记，强化学院分党委对本学位点“大思政”“大教育”的绝对领导作用。严格执行招聘引进制度，把师德师风作为教师第一素质，严格按照《辽宁大学硕士生导师聘任管理工作办法》，聘任本学位点导师。贯彻落实师德标准，严格考核、监督，形成师德纪律条

例和教学经验分享周期性活动。

3.9 就业发展

本学位点依托学院“部校共建”十年成果的优势，已形成较为优越的学术声誉，尤其在人才培养方面在业内有口皆碑。本年度校企合作重点在访企拓岗、校外实习基地建设、行业导师选聘和联合课程建设等四个方面。聘任8名行业导师，均来自省内重要新闻媒体单位，在业内有较高的知名度和影响力。

2024年本学位点共毕业学生30人，落实就业26人，就业率86.67%。其中协议及合同就业17人，占比56.7%，升学1人，占比3.3%。

4. 服务贡献

多点开花，显著提升本学科服务社会功能。获批沈阳市社科联社会科学研究基地1个；与辽宁省期刊协会合作，派遣教师参与全省期刊行业职工职业技能大赛的组织和评审工作；先后为辽宁省委宣传部、沈阳市委宣传部、辽宁省体彩中心、辽宁省心理咨询师协会、沈飞集团团委等单位开展培训6场，参加培训超过500人次。

本年度共有8份资政建议、咨询报告被采纳或被领导批示。其中获得正省级领导肯定性批示2份，副省级领导肯定性批示3份，省委宣传部采纳3份。《首届中医药文化夜市爆火舆情专报》《沈阳市MCN行业发展现状与扶持政策调研报告》《媒体传播助推哈尔滨“出圈”对沈阳文旅发展的启示》《关于支持“老北市”打造全球“龙”文化寻根之旅主题文化体验区的建议》等成果针对市集经济、直播行

业管理、文旅宣发等热点领域建言献策，为政策决策提供了重要依据和有益助力。

二、学位授权点建设存在的问题

1. 复合型师资力量短缺。随着智媒时代的到来，新闻传播领域既懂传播规律又掌握人工智能、数据科学的教师稀缺。地方院校普遍缺乏跨学科师资团队和配套实验设施，学生难以接触前沿技术，部分教师对新媒体技术应用、社会沟通能力培养等新型教学理念缺乏系统认知，仍依赖传统授课方式，更导致专业课程更新能力受限，课程体系更新速度缓慢滞后于行业变化需求，传统学科壁垒难以突破。

2. 行业参与深度不足。根据省内用人单位的反馈情况，目前新闻传播领域用人需求集中在舆情分析、数据整合与视觉呈现、短视频创作、全媒体运营、创意策划等方向。学位点建设过程中仍需及时高度关注行业发展前沿动态，积极与合作单位、用人单位保持沟通，推动建设深度长效合作机制，使学术成果紧密贴合社会关切，回馈社会需求。学位点必须高度重视这些现实问题，在教学与管理等方面进一步做好规划工作。

三、下一年度建设计划

1. 加强融合交叉学科师资的引育，注重师资培训，强化技术与指导，进一步提升整体师资素养。

密切关注传媒行业、产业转型和发展动态，掌握媒体融合背景下的教育需求、用人需求，重视技术赋能，提升学位点师资团队业务水

平，加强数字素养与媒介技能培训，为学位点升级调整奠定人才储备和师资基础。

2. 推动建立区域性高水平学术阵线和智库联盟，提升服务地方的整体能力和贡献水平。

学位点在现有工作基础上，进一步推动与省内专业学科的横向联动，凝聚全省新闻传播学科力量，扩大教学、科研力量的校际合作以及集思广益为区域发展提供智力支持，深入研讨省内高校新闻传播学科与业界新闻单位深入合作的新路径，积极承担引领角色，促进新闻传播教育与媒体产业的紧密结合，实现学科建设与区域行业发展需求的深度融合，为区域经济社会发展贡献合力。

3. 持续加强研究生促就业工作，助力学院整体就业服务。新一年学位点将充分挖掘校友资源、导师资源、行业合作资源，深研学校政策，切实帮助毕业生了解行业用人需求，提供职业规划和就业指导服务，为学生提供更多就业渠道和机会，保证达到学院整体就业要求。

辽宁大学新闻与传播学院

2024年12月30日